

# КӘСІПКЕРЛІК

## ТЕОРИЯ, ПРОЦЕСС, ПРАКТИКА



ENTREPRENEURSHIP

THEORY, PROCESS, PRACTICE

ДОНАЛЬД Ф. КУРАТКО

ДОНАЛЬД Ф. КУРАТКО

# КӘСІПКЕРЛІК ТЕОРИЯ, ПРОЦЕСС, ПРАКТИКА

10-басылым



ULTTYQ  
AY'DARMA  
BIY'ROSY  
QOǴAMDYQ QORY



Астана  
2018

ӘОЖ 334 (075.8)  
КБЖ 65.012.1я73  
К86

«Жаңа гуманитарлық білім.  
Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық»  
жобасының редакциялық алқасы:

Редакциялық алқаның төрағасы – *Тәжин М.М.*  
Төрағаның орынбасары – *Сағадиев Е.К.*  
Жауапты хатшы – *Кенжесханұлы Р.*  
*Алтаев Ж.А.*  
*Алишанов Р.А.*  
*Жаманбалаева Ш.Е.*  
*Жолдасбеков М.Ж.*  
*Қасқабасов С.А.*  
*Қарин Е.Т.*  
*Құрманбайұлы Ш.*  
*Масалимова Ә.Р.*  
*Мұтанов Ф.М.*  
*Нұрышева Г.Ж.*  
*Нысанбаев Ә.Н.*  
*Өмірзақов С.Ы.*  
*Саңғылбаев О.С.*  
*Сыдықов Е.Б.*

Кітапты баспаға әзірлеген:  
Ұлттық аударма бюросы

Аудармашылар – *Қыстаубаева М.*  
*Сабденалиев Б.*  
*Сейітжаппарұлы М.*  
*Түсіпова Г.*  
*Ынтайбекова Н.*

Ғылыми редакторы – *Күреңкеева Г.*

Әдеби редакторы – *Бектасова Г.*

Жауапты шығарушы – *Қожабек Н.*

Пікір жазғандар – *Қожахметов А.Б.*  
*Арзаева М.Ж.*

AlmaU университетінің Жоғары бизнес мек-  
тебінде ғылыми редакциядан өткен

© 2017, 2014 Cengage Learning

ALL RIGHTS RESERVED. No part of this work covered by the copyright herein may be reproduced, transmitted, stored or used in any form or by any means graphic, electronic, or mechanical, including but not limited to photocopying, recording, scanning, digitizing, taping, Web distribution, information networks, or information storage and retrieval systems, except as permitted under Section 107 or 108 of the 1976 United States Copyright Act, without the prior written permission of the publisher.

К86 Куратко Д.Ф.  
Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика. 10-басылым. – Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018 жыл – 480 бет.

ISBN 978-601-7943-13-4

Бұл кітап ХХІ ғасырдағы экономикалық, қоғамдық және әлеуметтік дамудың басты қозғаушы күші болып саналатын кәсіпкерлік құбылысын теориялық және практикалық тұрғыдан зерделеуге арналған. Кәсіпкерлікті жете түсіндіру үшін оның негізгі кезеңдерін сипаттайтын – бастау, жоспарлау, қалыптасу және даму сатылары жүйелі әрі дәйекті түрде талданған. Кәсіпкерлік идеяны нарыққа шығаруға қажетті ойлау жүйесі мен инновацияның рөлі кеңінен ашып көрсетілген.

Кітаптың мақсаты – оқырманды үздік кәсіпкерлік тәжірибемен таныстырып, практикалық және эксперименттік оқыту әдістері арқылы кәсіпкерлікке қажет дағдыларды сіңіру. Кітап бизнес жүргізіп отырған кәсіпкерлер мен болашақта кәсіпкер болғысы келетін жастарға, жоғары және кәсіби оқу орындарының студенттері мен оқытушыларына, кәсіпкерлікті зерттеп жүрген қауымдастыққа, осы салаға қызығушылығы бар қалың оқырманға арналған. Сондай-ақ қазақ тіліндегі MBA курсының оқулығы ретінде ұсынылады.

ӘОЖ 334 (075.8)  
КБЖ 65.012.1я73

© Cengage Learning 2017, 2014  
© «Ұлттық аударма бюросы»  
қоғамдық қоры, 2018

ISBN 978-601-7943-13-4